

We're sorry, this article is only available in English.



Novo relatório do VisitBritain/VisitEngland mostra que o turismo vale £147 bilhões para a economia do Reino Unido

A importância do turismo para a economia britânica é destacada em uma nova pesquisa do VisitBritain/VisitEngland que evidencia o papel essencial do setor para comunidades locais em todo o país e seu forte potencial de crescimento.

[Press release](#)

[VisitBritain](#)

[VisitEngland](#)

April 2026

O relatório "[Valor econômico do turismo no Reino Unido](#)", recém-publicado pelo VisitBritain/VisitEngland, (mostra que o turismo movimentou £147 bilhões por ano no país - equivalente a 5% da economia nacional -, e esse número considera tanto os impactos diretos quanto os efeitos na cadeia de produção. O setor é maior do que os segmentos de seguros e previdência juntos e emprega mais pessoas do que esses dois setores e o de serviços financeiros combinados. Em 2024, o turismo também gerou £52 bilhões em receitas fiscais para o governo britânico, valor superior a metade dos gastos com salários do NHS (Sistema Nacional de Saúde) da Inglaterra*.

Além de impulsionar a economia, o turismo é um importante gerador de empregos, sustentando quase 1 em cada 15 postos de trabalho no Reino Unido - cerca de 2,4 milhões de empregos. O impacto vai além das grandes cidades, representando pelo menos 5% dos empregos em todas as regiões e nações da Grã-Bretanha. O setor também abre portas para o primeiro emprego e a capacitação de jovens no início da carreira. A expectativa é que a indústria gere mais 175 mil empregos no país até 2030.

Até 2030, o valor total da atividade turística no Reino Unido deve chegar a £161 bilhões, considerando os preços de 2024** - um crescimento de 9,3% ajustado pela inflação, acima da projeção de crescimento da economia britânica como um todo, estimada em 8,8%. O turismo internacional deve liderar esse avanço, com um aumento de £9,4 bilhões (32%) entre 2024 e 2030.

Ministra do Turismo do Reino Unido, Stephanie Peacock, afirmou:

“O Reino Unido é um dos melhores e mais visitados destinos do mundo, exibindo uma rica cultura e marcos históricos unidos a belezas naturais e comunidades costeiras. Sem a incrível força de trabalho por trás da indústria do turismo, ela não seria a potência que é hoje.

A contribuição econômica do setor de turismo é clara, e o governo tem grandes ambições para garantir que ela continue crescendo. Por conta disso, estamos comprometidos em publicar um plano de crescimento conjunto para o setor nos próximos meses, ainda na primavera.”

CEO da VisitBritain/VisitEngland, Patricia Yates, disse:

“Esta pesquisa reforça a importância do turismo como uma das indústrias mais valiosas do Reino Unido, impulsionando o crescimento econômico em todas as nações e regiões e apoiando nossos centros urbanos, os negócios do setor de hospitalidade, instituições culturais e as comunidades locais.

Os bilhões em receitas fiscais gerados pelo turismo também demonstram como os gastos de visitantes domésticos e internacionais contribuem para serviços públicos que beneficiam a todos.

No entanto, existem desafios. O declínio das viagens domésticas tem impactado especialmente os destinos costeiros, enquanto os consumidores enfrentam pressões relacionadas ao custo de vida e as empresas lidam com custos operacionais mais elevados. As previsões internacionais de longo prazo também indicam que o Reino Unido começa a perder competitividade global, com as visitas internacionais ainda fortemente concentradas em Londres.

Como um motor fundamental para o crescimento futuro do Reino Unido, nossa prioridade é trabalhar em parceria com a indústria e o governo para concretizar o enorme potencial do turismo, garantindo benefícios sociais e econômicos para todas as nações e regiões, criando empregos, apoiando empresas e promovendo prosperidade para as comunidades locais.”

O relatório também destaca o papel fundamental do turismo doméstico no fortalecimento de destinos rurais e costeiros, além da importância de incentivar mais britânicos a viajarem dentro do próprio país. Atualmente, 84% dos gastos com turismo doméstico com pernoite acontecem em destinos fora de Londres. Converter apenas 10% do que os britânicos gastam viajando para o exterior em férias no Reino Unido poderia gerar um impulso anual de £8 bilhões para a economia. O VisitEngland deve lançar ainda este ano uma campanha piloto de marketing doméstico para estimular viagens aos destinos costeiros do Noroeste da Inglaterra, no período que antecede o verão.

Além disso, o relatório analisa os principais mercados emissores de visitantes internacionais para o Reino Unido no futuro e as tendências desse fluxo. Ele reforça a relevância contínua dos Estados Unidos, que devem movimentar £7,6 bilhões na economia britânica em 2026, representando mais de £1 a cada £5 gastos por visitantes internacionais. O turismo ao Reino Unido a partir de mercados emergentes, como China e Índia, deve crescer rapidamente, com uma expansão combinada de 12% ao ano até 2030. Já nos países do Golfo, o Reino Unido já concentra 30% de todas as viagens para a Europa Ocidental provenientes de mercados de alto gasto como Catar, Arábia Saudita e Emirados Árabes Unidos.

As conclusões do relatório “*Valor Econômico do Turismo no Reino Unido*” estão sendo compartilhadas com o governo britânico para apoiar a formulação de políticas públicas e acompanhar a evolução do setor ao longo do tempo, em linha com o papel institucional do VisitBritain/VisitEngland de fornecer análises, dados e aconselhamento especializado à indústria e ao governo.

Fim do comunicado

Notas aos editores:

- O relatório “Valor Econômico do Turismo no Reino Unido” foi realizado pelo VisitBritain/VisitEngland em parceria com a Oxford Economics.
- A atividade turística total de £147 bilhões refere-se ao impacto no PIB proveniente tanto dos gastos diretos de visitantes domésticos e internacionais (£70 bilhões) quanto dos efeitos indiretos na cadeia de suprimentos (£78 bilhões). A comparação com o setor de seguros e previdência considera apenas o impacto direto de cada setor (os £70 bilhões mencionados acima).
- O número de 2,4 milhões de empregos inclui tanto o emprego direto (1,4 milhão) quanto o emprego indireto na cadeia de suprimentos (1,0 milhão). O número de 175 mil empregos adicionais também se refere à soma de empregos diretos e indiretos na cadeia de suprimentos.
- As receitas fiscais de £52 bilhões incluem: impostos sobre produção e produtos (£27,2 bilhões); imposto de renda e contribuições para o Seguro Nacional (£17,1 bilhões); imposto corporativo (£3,5 bilhões); taxa aérea de passageiros (£3,9 bilhões); taxas de visto (£411 milhões).
- Os gastos com turismo doméstico totalizaram £88 bilhões na Grã-Bretanha em 2024, sendo £55 bilhões em viagens de um dia e £33 bilhões em viagens com pernoite. Os visitantes internacionais no Reino Unido gastaram um total de £32 bilhões durante suas viagens ao país em 2024.
- *De acordo com o The King’s Fund: “Em 2023/24, o custo total para empregar a equipe do NHS na Inglaterra foi de £81,7 bilhões.”
Fonte: [NHS: Key Facts and Figures | The King’s Fund](#)
- **A referência a preços de 2024 significa que o cálculo de £161 bilhões até 2030 já considera o efeito da inflação.

- Os 84% dos gastos com turismo doméstico em viagens com pernoite fora de Londres equivalem a £28 bilhões.